
CENTRO PAULA SOUZA
Assessoria De Inovação Tecnológica
Agência Inova Paula Souza
Programa Escola de Inovadores

Edital de Seleção para Chamada de Candidatos

O presente Edital torna público as inscrições para o processo seletivo de projetos para participar do Programa Escola de Inovadores, promovido pela Agência INOVA Paula Souza e disponibilizado por unidades de ETECs e FATECs, pertencentes ao Centro Paula Souza. As unidades que disponibilizarão o Programa em 2019/2 estão disponíveis no site <http://www.inovapaulasouza.cps.sp.gov.br/structure/escola.jsp>. Nesse mesmo site, os interessados deverão escolher a unidade de interesse e realizar suas inscrições.

1. ESCOLA DE INOVADORES – O QUE É?

A Escola de Inovadores é um programa criado pela Agência INOVA Paula Souza que visa fornecer ferramental básico de Empreendedorismo e Inovação. Sua organização disponibiliza um ambiente criativo para que os participantes se capacitem e desenvolvam modelos de negócios sustentáveis. Assim, o programa intenciona que, num próximo passo, os participantes possam efetivamente criarem e desenvolverem suas próprias empresas ou *startups*.

2. PÚBLICO ALVO

Notadamente, alunos e ex-alunos de cursos técnicos e tecnológicos do Centro Paula Souza ou de qualquer instituição de ensino público ou privado de nível médio, médio-técnico ou superior, bem como empreendedores da região.

Requisitos: Pertencer à comunidade local/regional; estar determinado a empreender e apresentar projeto com potencial de inovação; participar dos encontros presenciais com no mínimo 75% de frequência; participar do Balcão de Mentoria, obrigatoriamente.

3. METODOLOGIA

A metodologia está fundamentada no aprender fazendo, ou seja, na modelagem do negócio onde o proponente recebe orientações práticas em ambientes estruturados para

esse programa. O Programa Escola de Inovadores contempla quatro fases, a saber: (1) Divulgação da Escola de Inovadores; (2) Classificação e seleção dos projetos com potenciais para inovação; (3) Desenvolvimento do programa e, (4) Exposição de projetos.

4. JUSTIFICATIVAS

A economia atual demanda cada vez mais soluções inovadoras, por isso é necessário unir – de maneira multidisciplinar – diferentes temas e serviços para apoiar o desenvolvimento de projetos de negócios sustentáveis. Diante disso, as unidades de ensino do Centro Paula Souza (*FATECs e ETECs*) possuem em seu currículo diversas áreas que, combinadas e bem trabalhadas, podem auxiliar na viabilização de projetos significativos para o bem-estar da comunidade em geral. Portanto, a criação desse programa ocorreu devido à necessidade premente de adequações no modelo de formação institucional. Acrescentando-se a isso as características de algumas regiões ou localidades, vislumbra-se claramente a utilidade da iniciativa apresentada nesse programa.

5. DIRETRIZES DE IMPLANTAÇÃO DA ESCOLA DE INOVADORES

Para viabilizar as ações desse Programa nas unidades de ensino do Centro Paula Souza faz-se necessário observar as seguintes etapas e condições:

- I. Verificação prévia das condições favoráveis à implantação da Escola de Inovadores, que inclui o mapeamento preliminar do ambiente de empreendedorismo e inovação realizada pela unidade em conjunto com o Agente de Inovação.
- II. Aprovação da implantação do Programa Escola de Inovadores na unidade pela Congregação nas FATECs e pelo Conselho de Escola nas ETECs.
- III. Disponibilização de estrutura física na unidade ou em ambientes fornecidos por colaboradores das unidades que sejam favoráveis às práticas do empreendedorismo como por exemplo, ambientes de *coworking*, incubadoras e Parques Tecnológicos.
- IV. Disponibilização pela unidade, de um professor que receberá até 4HAEs e terá, dentre, outras as seguintes funções: receber palestrantes, controlar listas de presenças e todos os trâmites relacionados aos eventos.

- V. A emissão de certificados e os custos de *coffee break* serão de responsabilidade de cada unidade. Recomenda-se para tanto que sejam buscados apoios externos para esse fim.
- VI. A unidade responsável pela implantação Programa Escola de Inovadores poderá contar com o apoio de outras instituições, profissionais e empresas locais a fim de viabilizar, da melhor forma possível, a realização do projeto.
- VII. A divulgação do Projeto Escola de Inovadores bem como a seleção dos projetos inscritos é de responsabilidade da unidade com o apoio formal do Agente de Inovação da Agência INOVA Paula Souza que atende a regional na qual a unidade se encontra.

6. DESENVOLVIMENTO E ESTRUTURAÇÃO DO PROGRAMA

O desenvolvimento do Programa Escola de Inovadores acontecerá no formato de um curso de extensão com 40 horas, gratuito, distribuído em 10 encontros presenciais de 4 horas cada. Tais encontros poderão ser organizados semanalmente, quando serão abordados e trabalhados em forma de oficinas os temas específicos que se complementam para apoiar os projetos, conforme estruturação de atividades apresentadas a seguir.

SEMANA 1 Apresentação da Agência INOVA; Apresentação das Metas da Escola de Inovadores; Palestra Âncora; Apresentação dos Projetos Selecionados

Objetivos: O primeiro encontro será caracterizado como evento de lançamento da Escola de Inovadores junto à comunidade local. Neste momento são convidadas lideranças locais (empresários e representantes de entidades do poder público), professores e alunos da unidade de ensino. Inicialmente, faz-se uma abertura oficial da Escola de Inovadores com o Diretor ou um representante da unidade. Em seguida, o Agente de Inovação passará informações gerais sobre a Agência e o programa Escola de Inovadores. Na sequência, os projetos aprovados são brevemente apresentados.

Resultados Esperados: Apresentação dos objetivos da Escola de Inovadores, com alinhamento das expectativas e esclarecimentos de dúvidas dos participantes; Empreendedores e negócios devidamente apresentados.

SEMANA 2 Saber empreender com atitudes empreendedoras/Comportamento Empreendedor/ PLATAFORMA DREAMSHAPER

Objetivos: Nessa etapa os participantes aprendem sobre gestão empresarial básica e comportamentos empreendedores que são direcionamentos essenciais ao sucesso dos projetos. Os principais objetivos concentram-se em estimular o desenvolvimento das características empreendedoras, bem como em

ampliar a visão dos participantes sobre gestão básica de negócios, envolvendo prioritariamente as seguintes dimensões: mercado, operações e finanças empresariais. Por ser uma etapa que trabalha notadamente as características comportamentais, além das conceituais, são utilizadas metodologias ativas de ensino, tendo como desafio a criação de uma empresa por meio de jogos empresariais vivenciais. Na sequência são abordados assuntos sobre competitividade empresarial no contexto das *startups*. Registro do Projeto na plataforma Dreamshaper para acompanhamento pelos facilitadores

Resultados Esperados: Ampliação da visão dos participantes sobre gestão empresarial. Perfil do Empreendedor e Os projetos registrados com as informações obtidas.

SEMANA 3 Design Thinking

Objetivos: Realização de um *workshop* sobre *Design Thinking* e suas técnicas (*brainstorm*, um dia na vida, sombra, mapa de empatia, personas, prototipagem, etc). Trabalhar o conceito do MVP (*Minimum Viable Product*). O intuito é que cada participante possa incrementar informações em seu negócio de forma mais assertiva, junto a possíveis clientes.

Resultados Esperados: Definição da proposta de valor do negócio a partir das técnicas de *Design Thinking*

SEMANA 4 Oficina de CANVAS

Objetivos: Este encontro tem como propósito uma oficina de *Canvas*, na qual é apresentada a ferramenta de modelagem de negócios através de uma palestra com um especialista no assunto. Por meio de uma dinâmica lúdica, os participantes iniciam a preparação do modelo de negócio proposto. Será utilizado o *Canvas* disponível em ferramentas online ou impresso em folha A3 e *Post it*.

Resultados Esperados: Nivelamento de todos participantes sobre modelagem de negócios e *Canvas* preliminar desenvolvido.

SEMANA 5 VALIDAÇÃO

Objetivos: Nessa etapa os participantes devem aprender os aspectos básicos relativos à Validação do segmento de clientes, da proposta de valor, das fontes de renda, dos canais de distribuição. Os participantes deverão sair para o mercado e “ouvir” sua posição, através de ferramentas que trarão as informações sobre a ideia, possibilitando a confirmação ou pivotagens iniciais para o modelo de negócio. Ferramentas que proporcionam idealizar um negócio, como por exemplo, passos para criação dos protótipos página *web* da empresa (domínio, hospedagem), servidor em nuvem, serviços como *Google AdWords*, *Google Analytics*, entre outros. Deve-se ainda apresentar plataformas digitais de *networking/coworking*, como *StartSe*, *Cubo* e outras. Recomenda-se o uso do Livro *A Startup de US\$ 100,00* do autor *Chris Guillebeau*, bem como convidar representante(s) de uma *startup* para apresentar sua experiência.

Resultados Esperados: Obtenção pelo participante das validações do mercado e trocar experiências com os públicos de interesse.

SEMANA 6 **PROTOTIPAÇÃO + Tecnologia + Fontes de Financiamento à inovação**

Objetivos: Neste encontro um especialista na área de tecnologia irá apresentar as facilidades que a tecnologia proporciona ao se idealizar um negócio. Serão ainda evidenciadas fontes de financiamento ao empreendedorismo e inovação aos partícipes. Desenhar ou desenvolver o Mínimo Produto Viável (MVP).

Resultados Esperados: Demonstrar a possibilidade da criação de produtos ou serviços das *startup* com pouco investimento e risco, além de direcionar os participantes às instituições que podem auxiliar no financiamento de seus projetos.

SEMANA 7 **RESULTADO DAS VALIDAÇÕES E PIVOTAGEM DO CANVAS**

Objetivos: Nessa etapa os participantes devem aprender os aspectos básicos relativos à Validação do segmento de clientes, da proposta de valor, das fontes de renda, dos canais de distribuição. Os participantes deverão sair para o mercado e “ouvir” sua posição, através de ferramentas que trarão as informações sobre a ideia, possibilitando a confirmação ou pivotagens iniciais para o modelo de negócio.

Resultados Esperados: *Obtenção pelo participante das validações do mercado e trocar experiências com os públicos de interesse e construção de seu novo CANVAS.*

SEMANA 8 **Mentorias**

Objetivos: Nessa etapa os proponentes irão aprender através do contato com mentores relacionados às áreas dos projetos. E dessa forma realinhar o projeto através do registro no CANVAS.

Resultados Esperados: Conhecimento de outras perspectivas do projeto através da visão dos mentores

SEMANA 9 **Pitch/Vendas**

Objetivos: Esse ponto objetiva tratar temas como oratória, dinâmica de uma apresentação, *neuromarketing*, softwares de edição de vídeos, entre outros. Os participantes realizarão um *workshop* junto a um especialista em comunicação empresarial para confeccionar a apresentação do modelo de negócio através de um *pitch*. Venda para um cliente que valida o negócio.

Resultados Esperados: *Pitch* criado e Venda para um cliente.

SEMANA 10 **Balcão de Mentorias através do DEMODAY**

Objetivos: Finalizar as atividades com a apresentação de todos os projetos em um ambiente favorável ao empreendedorismo, preferencialmente com a participação de empresários, entidades do poder público, representantes de ambientes de inovação como incubadoras, parques tecnológicos, espaços de *coworking* etc. Nesta etapa, cada integrante do projeto irá realizar uma apresentação da sua ideia de negócios de maneira individual por meio do seu *pitch*. A apresentação se dará para uma banca examinadora que avaliará a proposta de valor sob vários aspectos e apresentará ao proponente um *feedback* com sugestões e críticas de melhorias. Dessa forma, tais projetos poderão ser direcionados para a pré-incubação em uma incubadora, aceleradora, ou um parque tecnológico. A finalidade é transformar os projetos em negócios sustentáveis em ambiente de *networking* para realizar negócios.

Resultados Esperados: Projetos com MVP validados e aptos a concorrerem a editais de aceleração e incubação.

7. DO PROCESSO SELETIVO

- 1- **10/06/ a 30/08/2019** – Divulgação a ser preparada pelo professor indicado pela unidade e pelo Agente de Inovação em site, *facebook*, *instagram*, canais de parceiros, *release* para mídia jornalística.
- 2- **01/08 a 23/08/2019** – Período de inscrições dos candidatos, realizadas no site da Agência INOVA Paula Souza por meio do *link*:
<http://www.inovapaulasouza.cps.sp.gov.br/structure/escola.jsp>
- 3- **02/09 a 06/09/2019** – Análise das inscrições, processo seletivo. A avaliação das inscrições será realizada por um Comitê composto por membros da unidade CPS, empresários e pelo Agente de Inovação (INOVA Paula Souza).
3.1 *Critérios de Avaliação:* O Comitê fará a avaliação da seguinte forma: A pontuação será feita com base na escala Likert (5 – excelente a 1 – não atende), considerando os seguintes critérios: (i) Conteúdo de inovação dos produtos ou serviços a serem ofertados; (ii) Potencial mercadológico; (iii) Potencial de geração de valor; (iv) Viabilidade técnica /Potencialidade de empreendedorismo.
4. **09/09/2019** – Divulgação dos projetos selecionados no site da unidade escolhida e/ou por e-mail.
5. **10/09 a 12/09** – Matrícula dos projetos selecionados
6. **14/09 a 21/09/2019** - Início das capacitações no local e data informados pela unidade.
7. Os candidatos com **projetos selecionados que não participarem do 1º encontro serão automaticamente desclassificados**, exceto em caso de manifestação por escrito ao Agente de Inovação justificando a ausência. Em caso de desclassificação será convocado o próximo integrante da lista de espera.
8. Contato: inovadores@cps.sp.gov.br

8. DO NÚMERO DE VAGAS

Vagas: Serão selecionados 10 a 25 projetos (a depender da estrutura física de cada unidade) com até 3 participantes cada (considerando as 2 unidades – ETEC Philadelpho e FATEC Rio Preto).

9. DISPOSIÇÕES FINAIS

Os candidatos devem estar cientes de todo o processo deste Edital, respeitar os prazos e preencher todas as informações do processo de inscrição disponíveis no site, que são: IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE (Anexo A) e FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO DE PROJETO (Anexo B).

São Paulo, 29 de abril de 2019.



Prof. Dra. Simoni Maria Gheno
Gestora do Programa Agentes de Inovação
Agência INOVA Paula Souza

ANEXO A
IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE

(a ser preenchido no site)

NOME DO INTEGRANTE:

DATA DE NASCIMENTO:

AUTORIZAÇÃO PARA MENORES DE IDADE ⁽¹⁾: (Consta do Anexo C)

FORMAÇÃO:

ENDEREÇO:

NÚMERO:

COMPLEMENTO:

BAIRRO:

CEP:

CIDADE:

UF:

E-MAIL:

TELEFONE FIXO:

TELEFONE CELULAR:

Origem:

() COMUNIDADE () ETEC () FATEC

¹ Os participantes com menos de 18 anos devem trazer a autorização que consta no anexo C, assinada pelos pais ou responsáveis.

ANEXO B
FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO DE PROJETO
(a ser preenchido no site)

Título do Projeto: _____

Frase: _____

(Descreva em uma frase o negócio que pretende desenvolver)

Origem: () COMUNIDADE () ETEC () FATEC

Equipe (De 1 a 3 Integrantes. O primeiro integrante é o representante da equipe).

Nome do Integrante	Email	Responsável
		()
		()
		()

O Problema

O projeto que está sendo proposto resolve qual problema para sociedade?

A Solução

De que forma se pretende solucionar esse problema? O que há de novo nessa solução? Por que você decidiu focar nessa solução?

O Mercado

Você, nesse momento, saberia dizer quais são os potenciais usuários ou clientes para o seu negócio?

Você, nesse momento, saberia dizer qual é o tamanho do mercado que você busca atingir com a criação de um negócio a partir deste seu projeto?

Os Concorrentes

Você, nesse momento, saberia dizer quem são seus potenciais concorrentes, e/ou quem pode se tornar seu concorrente ao longo do desenvolvimento do seu modelo de negócio?

ANEXO C
AUTORIZAÇÃO PARA MENORES DE IDADE

(a ser preenchida e entregue ao Professor responsável da UNIDADE (ETEC ou FATEC) no 1º encontro)

AUTORIZAÇÃO DO RESPONSÁVEL PARA PARTICIPAÇÃO DE MENORES DE 18 ANOS EM EVENTO PÚBLICO

Eu, _____, com nacionalidade _____, estado civil _____, profissão _____, residente e domiciliado(a) na _____, identidade nº _____ Órgão expedidor _____, CPF _____, telefone nº _____, autorizo a participação de meu/minha filho(a)/pupilo(a) _____, nascido em _____, identidade nº _____ Órgão expedidor _____, a participar do evento denominado _____, que ocorrerá na _____, com endereço na _____, na(s) data(s) de _____, até as _____ horas.

_____ (Local e data)

(Nome completo da mãe, pai ou responsável)

Assinatura da mãe, pai ou responsável